Καραβασίλης Κωνσταντίνος

Ο Κων. Καραβασίλης είναι Γεωπόνος – Επιστήμονας Τροφίμων απόφοιτος του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης με επιπλέον σπουδές στην Αγγλία (MSc, MBA) στην επιστήμη τροφίμων, Quality management, διοίκηση επιχειρήσεων και διαχείριση καινοτομίας. Δραστηριοποιείται περισσότερα από 25 χρόνια στη βιομηχανία τροφίμων τόσο στην Ελλάδα όσο και σε διεθνές επίπεδο με κύριο αντικείμενο τον σχεδιασμό και ανάπτυξη τροφίμων, την έρευνα, τη διαχείριση ποιότητας και ασφάλειας προϊόντων και τη νομοθεσία τροφίμων.

Εχει εργαστεί στις εταιρίες Knorr Bestfoods, Unilever, The Coca Cola Company, Elbisco κλπ., στην Ελλάδα και στο εξωτερικό σε επιτελικές θέσεις στο R&D, Technical & Quality Management. Συμμετέχει ως ομιλητής – εκπαιδευτής επί ειδικών θεμάτων σχετικά με την τεχνολογία, ποιότητα και υγιεινή τροφίμων, το Innovation management και τα food systems τόσο σε πανεπιστημιακά ιδρύματα όσο και σε πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα. Είναι μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του ΣΕΒΤ για τη νομοθεσία τροφίμων, μέλος των τεχνικών επιτροπών αξιολόγησης καινοτόμων τροφίμων στους διαγωνισμούς Ecotrophelia, "Trophy – Τροφή Challenge, MITeF CEE, καθώς και εκπρόσωπος της βιομηχανίας τροφίμων στην ομάδα εργασίας για την Αειφόρο Επεξεργασία και Συσκευασία της Ελληνικής Τεχνολογικής Πλατφόρμας "Food for Life". Με την ιδιότητά του ως Lead Assessor of Quality Systems έχει επίσης εργαστεί στον ΕΛΟΤ ως επικεφαλής επιθεωρητής συστημάτων ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων καθώς επίσης και ως τεχνικός εμπειρογνώμων σε ανάλογα θέματα.

Σήμερα δραστηριοποιείται μέσω της εταιρίας του RaD45 ως Food Industry Technical Expert σε θέματα τεχνολογικής συμβουλευτικής για το σχεδιασμό, ανάπτυξη, παραγωγή και βελτίωση προϊόντων, διαχείριση ποιότητας και νομοθεσίας τροφίμων. Παράλληλα συνεργάζεται στο σχεδιασμό και υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για το πρόγραμμα 'Νέα Γεωργία για τη Νέα Γενιά' (Agrofood Academy κλπ) και συμμετέχει σε ερευνητικά πανεπιστημιακά έργα.

Ζερίτης Γιώργος

BA Economics, MBA Corporate Strategy& Finance, GMCA CJBS
International Scale-up Specialist, Export Coach & Corporate Trainer

Ο Γιώργος Ζερίτης είναι πτυχιούχος του Οικονομικού Τμήματος του ΕΚΠΑ και έχει μετεκπαιδευτεί στο Strathclyde Business School της Γλασκόβης (MBA Corporate Strategy & Finance) και στο Cambridge Judge Business School (Certificate in General Management) στους τομείς Strategic & Performance Management, Corporate Investment και Organisational Innovation.

Διαθέτει 20ετή επαγγελματική προϋπηρεσία στους τομείς Sales, Marketing, Operations και International Business Development σε περιβάλλοντα B2B, FMCG, B2C & EPC Contracting, έχοντας εκτεταμένη δραστηριότητα σε έναν ευρύ αριθμό διεθνών αγορών. Συνεργάστηκε, με βάση την Ελλάδα και το εξωτερικό, με διεθνοποιημένες Ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις, αναλαμβάνοντας την αναδιοργάνωση και διοίκηση των εμπορικών τους διευθύνσεων, το στήσιμο των εξαγωγικών τους τμημάτων και την εκπαίδευση των στελεχών τους. Ειδικεύεται σε θέματα Διεθνούς ανάπτυξης (International Growth Advisor) και είναι πιστοποιημένος Εκπαιδευτής στελεχών στα μητρώα Εισηγητών του ΛΑΕΚ σε θέματα Εξαγωγών - Διεθνούς Εμπορίου, Marketing, Χρηματοοικονομικών και Ηγεσίας.

Καπλανέλης Γιάννης

Ανώτερο στέλεχος επιχειρήσεων με πλούσια εμπειρία στη επιτυχή διαχείριση εμπορικών και αναπτυξιακών έργων με έδρα την Ελλάδα και δραστηριοποίηση την ΝΑ Ευρώπη. Ασχολείται ενεργά με την επιχειρηματική και κοινωνική αναδιάρθρωση, μέσα από φορείς καθώς και σαν σύμβουλος επιχειρήσεων.

Εχει σπουδάσει οικονομικά και διοίκηση επιχειρήσεων στο πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και έχει εξειδικευθεί στην ανάλυση συστημάτων και προγραμματισμό ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Ξεκίνησε την καριέρα του σαν management trainee στην Colgate Palmolive και στην συνέχεια εργάσθηκε στις εταιρείες Mars inc. και Knorr Bestfoods σε οικονομικούς και εμπορικούς ρόλους. Από το 2001 μέχρι το 2012 ήταν managing director στην Unilever Foodsolutions ενώ από το 2013 ασχολείται με την συμβουλευτική επιχειρήσεων.

Κόρδας Χάρης

Export Director with 30 years' experience in FMCG food industry, responsible for setting up business models, business development, distributor management, , covering Europe , America, Middle East, and other parts of the world.

Entrepreneurial mind set with solid strategic, analytical, negotiation and communication skills, managing concept -to- execution strategies, with Senior level experience in B2C, B2B (Horeca), licensing agreements, and P&L management.

Started his career as Caterplan Manager in Knorr Foods (Unilever), followed but various senior positions in General Mills (Pillsbury, Haagen Dazs, Nature Valley) among which the position of Area Director for Russia / Turkey and Balkans. For the last 8 years, he holds the position of Exports Director in Delta Foods SA.

Κουρκούτας Γιάννης

Ο Γιάννης Κουρκούτας είναι πτυχιούχος του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης& Τεχνολογίας του ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ και κάτοχος μεταπτυχιακού με τίτλο Supply Engineering and Logistics από το Πανεπιστήμιο Warwick της Αγγλίας. Επίσης κατέχει την πιστοποίηση CPIM (Certification in Production and Inventory Management) από το Αμερικανικό Ινστιτούτο Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ASCM/APICS).

Η άνω των 10 ετών επαγγελματική εμπειρία του Γιάννη, καλύπτει όλο το εύρος της Εφοδιαστικής Αλυσίδας από την Προγραμματισμό, την Παραγωγή και τα Logistics, μέχρι την Συνολική Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας πολυεθνικών εταιρειών όπως η Unilever και η ALCON Laboratories.

Κρέστος Βασίλης

Ο Βασίλης Κρέστος είναι απόφοιτος του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών από το Πανεπιστήμιο Reading του Ηνωμένου Βασιλείου σε θέματα Διασφάλισης Ποιότητας. Είναι επίσης απόφοιτος της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης . Έχει εργαστεί στη Unilever Hellas και έχει διατελέσει Προϊστάμενος Δ/νσεων στην Κεντρική Υπηρεσία του ΕΦΕΤ. Ήταν μέλος του Advisory Forum της EFSA, Εθνικό σημείο επαφής του Codex και Εστιακό σημείο της EFSA. Είναι εγγεγραμμένος στα μητρώα εκπαιδευτών του ΙΝΕΠ και του ΕΦΕΤ και στο μητρώο εμπειρογνωμόνων του TAIEX, ενώ έχει συμμετάσχει ως συντονιστής εκπαίδευσης και εκπαιδευτής στα προγράμματα Better Training for Safer Foods (BTSF) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Κρόκος Φραγκούλης

Ο Φραγκούλης Δ. Κρόκος είναι Προϊστάμενος της Διεύθυνσης Τυποποίησης του Ελληνικού Οργανισμού Τυποποίησης (ΕΣΥΠ/ΕΛΟΤ). Είναι Χημικός (ΕΚΠΑ), με μεταπτυχιακές σπουδές στην Αγγλία (MSc, PhD) στην Αναλυτική Χημεία – Χημεία Τροφίμων. Από το 2004 διδάσκει, ως Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό, στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διαχείριση και Τεχνολογία Ποιότητας (ΔΙΠ)» (2004 – 2018) και στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ)» (2019) του ΕΑΠ. Έχει διατελέσει Συντονιστής επιθεωρητής Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας, Συστημάτων Διαχείρισης της Ασφάλειας των Τροφίμων (HACCP) και Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και εισηγητής σε εκπαιδευτικά σεμινάρια και ημερίδες σχετικά με θέματα τυποποίησης, υποδομών ποιότητας, συστημάτων διαχείρισης της ποιότητας, διαχείρισης της ασφάλειας των τροφίμων (HACCP) και διαχειριστικής επάρκειας. Είναι εισηγητής σε μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών σε θέματα ποιότητας, συστημάτων διαχείρισης και συστημάτων διαχείρισης διακινδύνευσης και έχει επιβλέψει πλήθος διπλωματικών εργασιών σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Μαργαριτόπουλος Γιώργος

Ο Γιώργος Μαργαριτόπουλος είναι απόφοιτος της Γεωπονικής Σχολής Α.Π.Θ. με μεταπτυχιακές σπουδές στη Διασφάλιση Ποιότητας. Έχει περισσότερα από 20 χρόνια πρακτική εμπειρία σαν σύμβουλος ανάπτυξης και εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας (IFS, BRC, GLOBALGAP, ISO series) στον αγροδιατροφικό τομέα έχοντας υποστηρίξει περισσότερες από 100 εταιρείες, ενώ επίσης εργάζεται και ως ανεξάρτητος επιθεωρητής και εκπαιδευτής συστημάτων διαχείρισης έχοντας συνεργαστεί με διάφορους φορείς πιστοποίησης. Από το 2007 έχει ιδρύσει στη Θεσσαλονίκη τη συμβουλευτική εταιρεία GENECON στην οποία είναι υπεύθυνος στρατηγικού σχεδιασμού και ανάπτυξης του τμήματος ποιότητας και ασφάλειας έχοντας ως κύριο αντικείμενο την ολιστική συμβουλευτική καθοδήγηση εταιριών στον αγροδιατροφικό τομέα. Έχει υπάρξει ιδρυτικό μέλος και υπεύθυνος ανάπτυξης και επικοινωνίας της εταιρείας ανάπτυξης αγροδιατροφικού λογισμικού FARMACON στην οποία και παρέμεινε ως το 2016 ενώ από το 2017 η εταιρεία του GENECON, είναι ο επίσημο αντιπρόσωπος στα Βαλκάνια ενός εκ των μεγαλύτερων φορέων πιστοποίησης Halal παγκοσμίως, της Halal Quality Control. Είναι παντρεμένος και έχει ένα παιδί.

Μωύσογλου Γιάννης

Ο Γιάννης Μωύσογλου είναι απόφοιτος του Manchester Business School, ενώ παράλληλα με τις σπουδές του συμμετείχε και σε ερευνητικό πρόγραμμα ανάλυσης των εμπορικών σχέσεων μεταξύ των μεγάλων αλυσίδων Super Market (TESCO, ASDA, Sainsbury's). Έχει 10+ χρόνια εμπειρία στο brand management και business development, όπου από το 2009 έχει συνεργαστεί με εταιρίες και οργανισμούς όπως η Vivartia Goody's S.A. και το Αμερικανικό Επιμελητήριο στην Ελλάδα. Από το Νοέμβριο 2016, ως Country Manager της Registrar Corp, έχει αναλάβει την ανάπτυξη των εμπορικών δραστηριοτήτων της εταιρίας στη ΝΑ Ευρώπη. Ταυτόχρονα από το 2018 ηγείται, ως Director, Sales & Business Development της ομάδας στην Elementals Co., η οποία αναλαμβάνει ολιστικά την εμπορική προετοιμασία των εταιριών για την επέκτασή τους στην Αμερικανική αγορά και τη διασύνδεσή τους με Αμερικανούς αγοραστές. Ενώ από το 2019, συμμετέχει στην Αμερικανική εταιρία OnePoint Sales & Distribution, ως Director, Sales & Business Development, η οποία διαχειρίζεται εταιρίες τροφίμων & καλλυντικών τόσο στην εμπορική δραστηριότητά τους όσο και στη διαχείριση της εφοδιαστικής τους αλυσίδας στην αγορά των ΗΠΑ.

Φιλαδαρλής Μπάμπης MBA, DipM, MIEx.

Δ/νων Σύμβουλος της GlobalGreece. τ.Γ. Διευθυντής του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, για πάνω από 15 χρόνια. Διευθυντής του Ινστιτούτου Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ. Εθνικός σύμβουλος της Ελλάδος για τα προγράμματα διεθνούς συνεργασίας μέσα από εκθεσιακές συναντήσεις Europartenariat και B2fair.

Υπήρξε ο σχεδιαστής και υπεύθυνος υλοποίησης του agora.mfa.gr της πρώτης ενοποιημένης διαδικτυακής ηλεκτρονικής βάσης δεδομένων οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών των γραφείων εμπορικών ακολούθων των ελληνικών πρεσβειών στο εξωτερικό για την συλλογή επιχειρηματικών πληροφοριών και την στήριξη των ελλήνων επιχειρηματιών στην αναζήτηση διεθνών εταίρων.

Εχει εκπαιδεύσει πάνω από 2000 στελέχη επιχειρήσεων σε θέματα εξαγωγικού marketing, έρευνας ξένων αγορών και εξαγωγικής στρατηγικής στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.

Εχει συγγράψει πολλά εκπαιδευτικά βοηθήματα για νέους εξαγωγείς. Είναι ο δημιουργός του «Οδικού Χάρτη Εξαγωγών» και το πιο πρόσφατο βιβλίο του «Ο Τζακ η Φασολιά και οι...Εξαγωγές» είναι ο πιο πλήρης και πρακτικός οδηγός για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις.